



# ROI FESTIVAL ARTHUR

## Communiqué de presse

BRÉAL-SOUS-MONTFORT (35), LE 11 JUIN 2026

## AVEC “MERLIN LE CHANTEUR”, LE FESTIVAL DU ROI ARTHUR TRANSFORME SES FESTIVALIER·ES EN ARTISTES D’UN SOIR

Et si, cette année, la prochaine personne à monter sur scène au Festival du Roi Arthur n'était pas un artiste programmé... mais un-e festivalier-e ?

Pour son édition 2026, le Festival du Roi Arthur dévoile **Merlin le Chanteur, une nouvelle zone immersive et participative pensée comme une véritable expérience collective au cœur du festival**. Conçu comme une scène ouverte à toutes et tous, cet espace inédit invite le public à passer de spectateur à acteur. Pendant trois jours, les festivalier-es pourront participer à des jam sessions, un **karaoké nouvelle génération unique en France**, des DJ sets thématiques et découvrir plusieurs brasseurs locaux.

**Installée sur plus de 1 000 m<sup>2</sup> et pouvant accueillir jusqu'à 2 000 personnes par soir**, cette nouvelle zone devient un véritable lieu de vie au sein du festival. Avec cette création originale, le Festival du Roi Arthur poursuit sa volonté d'innover et de faire évoluer l'expérience festivalière en proposant de nouvelles façons de vivre, partager et créer des souvenirs avec son public.

L'espace idéal pour toutes celles et ceux qui ont déjà rêvé de vivre leur moment de gloire. Même le temps d'un refrain.



“

“Les usages évoluent énormément. Aujourd’hui, les festivalier-es veulent vivre des expériences, créer des souvenirs, participer, partager. Avec Merlin le Chanteur, l’idée est de proposer une autre manière de vivre le festival, plus immersive et plus collective”, explique l’organisation du Festival du Roi Arthur.

”

## UN KARAOKÉ IMMERSIF INSPIRÉ DES CODES DU LIVE EXCLU FRANCE

Au cœur du dispositif imaginé pour **Merlin le Chanteur** : une technologie d’incrustation vidéo en temps réel développée spécialement pour le festival par Generation Nexus.

**“Les participant-es sont intégré-es en temps réel dans un environnement 3D inspiré de la main stage du festival.”, précise Mehdi Smaili**

Concrètement, les participant-es montent sur scène, sont filmé-es en direct puis intégré-es instantanément dans un environnement 3D inspiré de la scène principale du festival.

Sur les écrans, le résultat donne l’illusion d’une véritable performance live : lumières, mouvements de caméra virtuelle, scénographie... comme si le festivalier se produisait sur la scène Excalibur.

Pour parvenir à ce résultat sans installer de fond vert ni de studio dédié, l’équipe a développé un système de détournage basé sur l’IA capable d’isoler les participants-e en direct avant de les réinjecter dans l’univers 3D.

“On avait déjà l’habitude de travailler sur des dispositifs immersifs, mais ici, il a fallu développer un nouveau flux opérationnel technique pour permettre ce rendu en temps réel dans les conditions d’un festival”, poursuit Mehdi Smaili.

Le temps d’une chanson, les participant-es deviennent ainsi les têtes d’affiche de leur propre concert. Chaque prestation pourra ensuite être récupérée en vidéo par les festivalier-es (après festival) prolongeant l’expérience au-delà de l’événement.

“ L’absence de fond vert ou de mur LED, comme dans un environnement de studio, rendait l’exercice particulièrement complexe. C’est ce qui nous a conduits à imaginer ce nouveau dispositif” explique Mehdi Smaili de Generation Nexus ”



## TROIS TEMPS FORTS CHAQUE SOIR

### **Jam Sessions**

Chaque début de soirée laisse place à une scène ouverte participative. Batterie, basse, piano, micros et congas sont mis à disposition du public dans une ambiance libre et collective.

### **Karaoké immersif**

Le public peut ensuite monter sur scène dans une expérience mêlant musique, vidéo temps réel et immersion visuelle.

Présenté et animé par DJ Ringard

### **DJ Sets nostalgie**

Pour clôturer les soirées, Jankev prend les commandes avec une programmation dédiée aux années 80, 90 et 2000.



Photo © Nico M

## BRASSERIES LOCALES ET STAND

Pensé comme un lieu de vie, Merlin le Chanteur accueille également **six brasseries situées à moins de 30 kilomètres du festival** afin de mettre en avant les savoir-faire artisanaux du territoire : Brasserie du Vieux Singe, Brasserie Louarn, Brasserie Sainte-Colombe, Brasserie de la Bizhéh, Brasserie de l'Ombre et Brasserie Skumenn.

Un stand de maquillage et de tatouages éphémères est également proposé au public dans cette zone.

## Horaires des animations

### Jam sessions :

Vendredi : 19h – 21h

Samedi : 18h30 – 21h

Dimanche : 17h – 19h



### Karaoke immersif :

Vendredi : 21h – 00h

Samedi : 21h – 00h

Dimanche : 19h – 22h



### DJ Sets nostalgie :

Vendredi : 00h – 1h30

Samedi : 00h – 1h30

Dimanche : 22h – 23h30

*Cette nouvelle zone sera accessible depuis le site payant du festival.  
Son accès est compris dans le prix des billets.*



# Billetterie

À deux mois et demi du festival, environ 75% des pass 3 jours ont déjà été vendus.

Toute la billetterie est disponible en ligne, sur le Pass Culture et via les plateformes de distributeurs nationaux !



Pass 3 jours	124 €
Pass 2 jours	92 €
Pass 1 jour	49.50 €
Pass 1 jour enfant	18.50 €

(hors frais de location)

La billetterie est ouverte !  
WWW.FESTIVALDUROIARTHUR.FR/BILLETTERIE

## À propos du festival

Depuis 18 ans, l'Association du Festival Roi Arthur accueille la fine fleur des musiques actuelles et de l'art vivant pour trois jours de festivités en plein air. Événement incontournable de la fin d'été en Bretagne, le festival réunit chaque été près de **75 000 festivalier-es** (60 000 entrées payantes) à Bréal-sous-Montfort (15 km à l'ouest de Rennes), dans une ambiance aussi conviviale que bouillonnante. Le festival renforce chaque année ses engagements : réduction et valorisation des déchets, accessibilité, prévention, sensibilisation.

Pour sa 15<sup>ème</sup> édition, le Roi Arthur reste fidèle à sa ligne artistique : plus de 50 artistes réunis sur la plaine du Mafeu et au Village, sa zone gratuite au Parc du Pavail.

### Contact Presse

WWW.FESTIVALDUROIARTHUR.FR/PRO-MEDIAS



### Elodie Sawicz

Attachée de presse  
Tél. +33 6 22 04 87 91  
elo@agencesingularites.fr

### Margaux Hardoin

Responsable communication  
Tél. +33 6 67 45 02 39  
communication@festivalduroiathur.fr