

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

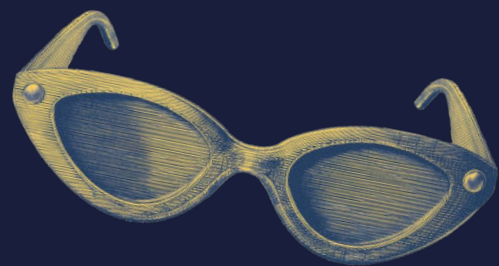
« Le Roi Arthur, ce n'est pas uniquement trois jours de concerts. Ce sont des rencontres, des amitiés, des bénévoles de toutes les générations qui travaillent ensemble, des milliers de souvenirs qui se créent ici, année après année. C'est cette dimension humaine que nous voulons absolument préserver »,
déclarent Marine Denoual Romefort et Pierrick Gilbert,
à la co-présidence de l'Association du Festival du Roi Arthur.



**ROI FESTIVAL
ARTHUR**

UNE AVENTURE HUMAINE : LE ROI ARTHUR A FÊTÉ SA 15^{ème} !

Avec une fréquentation de 68 000 festivalier·es, dont 53 000 entrées payantes et 15 000 entrées non payantes (staff, bénévoles, invitations), la 15^{ème} édition du Festival du Roi Arthur s'achève ce soir sur un beau succès !



Trois jours durant, la plaine du Mafeu a une nouvelle fois prouvé que le Royaume ne se contente pas de grandir : il se réinvente. La nouvelle zone Merlin le Chanteur, qui propulse star ses festivalier·es (jam session, karaoké immersif et DJ sets thématiques), a été assaillie chaque soir. Une innovation 100% Roi Arthur qui pousse un peu plus loin le curseur de l'expérience festivalier qu'on nous enverra sûrement au-delà de notre territoire ! Objectif 2027 : faire évoluer encore plus ce projet validé par notre public.

Le nouvel aménagement du site permet également à la Kouign Zone de s'épanouir dans un espace plus grand, repensé, toujours aussi ludique et visuel entre arts forains et programmation électro.

Des nouveautés qui ont créé de l'interaction et du lien entre les festivalier·es « *Dans le monde dans lequel on vit aujourd'hui, je pense qu'on a plus que jamais besoin d'un endroit de communion comme celui du Roi Arthur.* » précise Adrien Gaillard, directeur du Festival.

Côté scène, l'édition offre son lot de moments marquants : le show scénographié de Theodora, le tant attendu featuring avec disiz, a régalé le public, tandis que Louane, en clôture de sa prestation, s'est vue couronnée "reine du festival" par les festivalier·es eux-mêmes. Côté King Dôme, Carlos Núñez, en collaboration surprise avec le Bagad de Cesson, a livré un des moments les plus festifs du week-end, invitant les bénévoles à le rejoindre sur scène pour une ambiance de public spectaculaire.

La clôture, elle, est à la hauteur de l'événement avec la présence notamment des Brestoïses de Matmatah, sur la plaine du Mafeu pour la seconde fois. Un feu d'artifice accompagné d'une création spéciale des Bidons de l'An Fer, pour la 15^{ème} édition, offre un final en beauté à la hauteur de l'anniversaire.

Un immense merci à l'ensemble des bénévoles, salarié·es, prestataires et partenaires qui ont fait de cette édition un rendez-vous réussi.

Rendez-vous les 27, 28 et 29 août 2027 pour la 16^{ème} édition !

68 000
festivalier·es

52
prestations
musicales

1350
bénévoles

+ de 300
partenaires

6
espaces
scéniques



À propos du festival

Depuis 18 ans, l'Association du Festival Roi Arthur accueille la fine fleur des musiques actuelles et de l'art vivant pour trois jours de festivités en plein air. Événement incontournable de la fin d'été en Bretagne, le festival réunit chaque été des milliers de festivalier-es à Bréal-sous-Montfort (15 km à l'ouest de Rennes), dans une ambiance aussi conviviale que bouillonnante. Le festival renforce chaque année ses engagements : réduction et valorisation des déchets, accessibilité, prévention, sensibilisation.

Pour sa 15^{ème} édition, le Roi Arthur reste fidèle à sa ligne : des dizaines d'artistes réunis sur la plaine du Mafeu et au Village, sa zone gratuite au Parc du Pavail.

Photos © Elodie Le Gall



Contact Presse

WWW.FESTIVALDUROIARTHUR.FR/PRO-MEDIAS



Elodie Sawicz

Attachée de presse
Tél. +33 6 22 04 87 91
elo@agencesingularites.fr

Margaux Hardoin

Responsable communication
Tél. +33 6 67 45 02 39
communication@festivalduroiathur.fr

un événement
orchestré par
AFRA